



## Prazni tek lune vpliva na začetna dejanja

**Zamislite si, da ste preprodajalec in da bi vedeli točen kdaj bodo vaše stranke bile pripravljene od vas kaj kupiti?**

Ali pa ste direktor in bi vedli, kdaj je primeren čas za razširitev vaše dejavnosti ali pa kdaj je ugoden čas za podpis pogodbo. In kaj bi bilo, če bi to vedeli za nekaj mesecev in let naprej? Kaj pa če bi vedli, kdaj je primeren čas za uvedbo novega proizvoda ali novih uslug na tržišču? Ali se nebi s tem povečal vaš uspeh? Vse te informacije so bile že od nekdaj na razpolagi in večkrat preizkušene preko daljšega obdobja. Ampak ali se vam ne zdi, da je bolj pomembno vedeti, kdaj ni primeren čas za dokončno odločitev ali pa za uresničevanje vaših odločitev? Eden takih namigov nam daje luna.

Morda se vam zdi to smešno, ko to berete, in si mislite, da svoje posle pa že ne boste nikoli ravnali po luni. Saj ni potrebno, zanimivo bi za vas postalo le tedaj, ko boste primerjali vse iniciative s stanjem lune. Morda, pa boste začeli drugače razmišljati, ko boste spremljali vaše uspehe ali neuspehe s časom, ko je luna tvori zadnji aspekt s planetom do časa ko prestopi v novo znamenje. Po vsej verjetnosti, v tem času nove začete stvari ne bodo uspešne.

Tako so pred nekaj let opozarjali tudi astrologi novim poslovnežem, ki so vsi začeli njihova posla v tem ciklusu - praznega teka lune. Kmalu za tem je objavil "Wall Street Journal" o bankrotu 1400 poslovnežev. Na drugi strani pa sta znana imena dveh oseb, ki sta upoštevala nasvet astrologa in zato postala večkratna milijonarja in to v času, ko je pomenil milijon več kot danes. Prvi, J. P. Morgan, je postal v času pred prvo svetovno vojno eden najbolj premožnih ameriških finančnikov. Obiskal je astrologa vedno tedaj, ko je hotel izvedeti najbolj ugoden čas za njegova posla. Rodil se je v ZDA 17. 04. 1837 in bil znamenit organizator industrije - reorganiziral je več železniških prog, ojačil ameriško jeklarino in delniško družbo General Electric. Druga oseba Walt Disney je uporabljala astrološke nasvete za določanje pravega začetka za predstavitev njegovih filmov in risank.

### Uporaba astrologije za uspešno poslovanje

Uporaba astrologije je smiselna za pomembne poslovne odločitve in dejanja tako, da upoštevamo določene astrološke cikle. Ti cikli predstavljajo osnovo za uspešno časovno usklajevanje pomembnih terminov. Ogleдали si bomo 4 osnovne pomembne cikle, na katere je potrebno biti pozoren.

Predpostavljam, da poznate vse štiri cikel lune, da traja en cikel 29,5 dni, in da ima v vsakem ciklu mlaj - prvi krajec - ščip - zadnji krajec. Na lunino obliko vemo, da vpliva lunin kot do sonca. Luna se vsake dve uri premakne za eno stopnjo. Torej potuje preko enega znamenja dva dni in pol. Manj ali le delno je znano, da so na podlagi opazovanja odkrili lunin vpliv na življenje. Zato si oglejmo njen cikel bolj podrobno: **Mlaj** je idealen čas za pomembne odločitve, prizadevanja in za iniciativo. **Prvi krajec** je čas pestrega dogajanja in čas, ko se ponavadi pojavijo prve ovire za stvari, ki ste jih začeli ob mlaju. To sicer ni nič slabega, zahteva pa vaš trud in pravilno rešitev, da lahko zadevo izpeljete uspešno do konca. **Ščip** ima veliko energije in je zato koristen čas za dokončajo, kjer so vidni prvi rezultati truda. Četudi nekatere stvari ne tečejo gladko, ugotovite ob polni luni razloge zato in kje so bile storjene napake. **Zadnji krajec** opominja na čas umikanja. Ta čas uporabljamo za ocenitev, razmišljanje in učenje iz storjenih napak, popravljanje napak in za pripravo na naslednje obdobje. Po tej fazi se začne **obdobje praznega teka lune**. Prazni tek lune se začne po zadnjem aspektu v enem znamenju z bilo katerim planetom in se konča tedaj ko vstopi luna novo znamenje. Npr. bi luna v dvojčku tvorila aspekt k Veneri. Nato pa bi ostala brez aspektov dokler je še v Dvojčku. čez nekaj ur, dan ali dva pa



prestopi v znamenje Raka in s tem je faza praznega teka, ki je ob enem tudi najbolj kritičen čas za vse novitete, končana. V teh nekaj dni ali ur je najboljši čas za počitek, ali pa za vsa tista dejanja ki niso nova. Isto velja za odločitve, kasneje bo po končani fazi potrebno določene vsebine odločitve spremeniti, opustiti ali pa postane nesmiselno, kajti pogoste se pokaže da je bila izbrana smer odločitve napačna. Tudi sestanki v tem času ne prinašajo pozitivnih rezultatov, da ne govorimo o sklepih, ker ponavadi manjka najbolj pomembna informacija ali pa tista oseba, ki bi lahko pojasnila zadevo. Kdajkoli so se poslovneži bi v tem času odločali se je iz nekaj letnih raziskovanj astrologov pokazalo vedno ista slika, namreč, da so se nato mučili in jezili zaradi napačno izbranega začetka, napak, težav in pogosto je bilo potrebno vse na novo premisliti, načrtovati in posla drugam usmeriti. Če bi le nekaj dni počakali in zadevo premislili na periodo, katera podpira akcije, bi zadeva tekla popolnoma drugačna. Sicer pa če pa pogledamo na časovni vidik še iz druge plati, zakaj bi zapravljali čas za nekaj, kar je itak namenjeno propadu?

Na astradamusu razpredelnice lune v praznem teku, ter na strani [www.sylence.net/mondphase/](http://www.sylence.net/mondphase/) lahko poizvedujete lunine faze, najlažji pa je nakup Luninega koledarja Eme Kurent, kjer je upoštevan čas za Sloveniji in stane 1.290 SIT.

### **Paziti je potrebno tudi na periodo "prekinitve"**

Če ste brali moj članek o retrogradnem Merkurju – čas prekinitve – potem veste da je to najbolj ugoden čas za odločitve, za objavo novih zadev in idej, za inicializiranje projektov. Dvakrat do trikrat na leto Merkur spremeni svojo pot, in prestavi vzvratna prestavo in se nato za približno tri tedne pomika nazaj (retrograden). Planet Merkur, znan tudi pod imenom planet prodajalcev, je povezan s komunikacijo, transportom, elektroniko in računalniki. Med tako periodo se pogosto srečujemo z zamudami, nejasnosti, ali neskončno dolga čakanja na informacije, pisma pošiljke. Ali pa odločilnih oseb ni, so bolani, na dopustu ali pa drugače nedosegljivi. Premični deli aparatov se radi zataknejo, kvarijo, računalniki pa zanalašč nagajajo ali pa računajo narobe. Torej je to čas, ki je skrajno neprimeren za spočetja katerakoli dogovorov, tudi nove stranke se po končani periodi premislijo, ponavadi je vedno tako, da se posebej pri financiranju zadeva zatakne, kajti če so prej bili prepričani, da bodo imeli potrebne finance, se je nato zadeva spremenila in finančni vir od katerega se upali, da bodo dobili denar je usahnil. Če bi ljudje upoštevali te čase bolj vestno, bi imeli veliko manj problemov! Sedaj boste gotovo rekli, ja kaj pa naj delamo, saj moramo spraviti skupaj denar za plače in račune! Prav imate vendar obstajajo še stare stranke, ki jih gotovo v tem času niste poklicali in ravno te imajo ponavadi več dela za vas, kot nove stranke. V proizvodnji se je izkazalo, da se je tistim najbolj obrestovalo, če so se trudili, da popravijo napake. Kajti končen rezultat je čeprav nekaj zamude naredil vtis in nadaljnja naročila so bila tako zagotovljena. Ostali pa, ki si to niso vzeli k srcu, so izgubili potencialno stranko in s tem tudi del dobička, s tem se zmanjšal proračun za nadaljnje dolgoročne nove investicije. V najbolj napetih situacijah je bilo celo treba plačati odškodnino. Proizvajalci ki začnejo v tem obdobju z novo serijo izdelkov, so opazili, da imajo izdelki napake, če ne to so bili pakirani narobe ali je del manjkal v škatli ali pa so težko prodali. Promocije novih izdelkov v tem času so padli v vodo, kajti ali stranke niso razumele sporočilo promocije, ali reklama je bila objavljena tedaj, ko ima le redkokdaj nekdo čas, ali je tisti ki bi moral tiskano reklamo razdeliti vse skupaj dal nekam na kup in nobeden ni dobil ali pa šele tedaj, ko je bila prodajna akcija že mimo. Ali pa je bila celotna promocijska akcija za v koš za smeti in ni bila vredna denarja.

Tudi za podpis pogodb ni primeren čas. Ena od vas si bo gotovo napačno razlagal dogovor ali si pa kasneje želel, da nebi nikoli podpisal. Pogosto vsebujejo take pogodbe tudi napake, zato je priporočljivo, da se najame odvetnika, ki počisti vse nejasnosti in vrstice, ki niso v našo prid. Če se tedaj pogajate, bilo da se poskušate dobiti sestanek bilo da začnete z stopnjo pogajanja se pojavijo vedno težave z termini – glede usklajevanja



sestankov, ali pa časov ki zadevajo pogodbene. Projekte ki jih začnemo tedaj lahko že kar takoj uvrstimo med vrsticami "murfijevega zakona".

Tudi na potovanju so zakasnitve, ljudje ravno aviona vaše linije stavkajo, letalo ima zaradi vremenskih razmer težave z vzletom, najeti avti je bil dan prej ukraden in ga vam zato ne morejo dati na razpolago, ali pa so izgubili vašo rezervacijo. Če ste se hoteli v hotelu pripraviti na razgovor ugotovite,, da v hotelu tisti dan internet ne dela zaradi okvare, ali pa vam prenosni telefon dela težave. Kopije dokumentov, ki jih nujno potrebujete ne morete narediti, ker se kopirer pokvari. Za faks je pa vaša tajnica pozabila kupiti papir! Vse kakor boste zadevo bolje uredili, če boste imeli v tem času več potrpljenja. Čas ko se bo Merkur zopet premaknil nazaj bo

OD	DO	ZAČNE	NEHA	DNI
19. 03. 2005 -	12. 04. 2005	14° Oven	01° Oven	24
22. 07. 2005 -	15. 11. 2005	20° Lev	08° Lev	24
14. 11. 2005 -	03. 12. 2005	10° Strelec	24° Škorpion	19

#### **Periode, ko sta Mars in Venera retrogradna**

Še dva cikla imamo ki se pojavite le vsake toliko časa in sicer kadar gre Venera in Mars v retrogradno fazo. Ta dva se nanašata na resne poslovne premišljevanje.

#### **Retrogradnost Venere**

traja 6 tednov in se ponovi vsakih 19 - 20 mesecev. Tedaj se srečujejo ljudi s premišljevanjem o vrednotah pogodb, financ, cen in odnosov. V horoskopih podjetij predstavlja Venera aktivo in kredite, plačilno zmožnost do partnerjev ali ustvarjanje poslovnih zvez, nakup in pogodbeno pogajanje podjetja. Pove tudi kako dobro pohvalijo vaše izdelke in usluge in kako jih stranke sprejmejo. Ko je Venera retrogradna, so vse te teme v središču pozornosti in dogodki povzročajo, da je potrebno se z njimi bolj ukvarjati. Nove izdelke, ki jih v takem obdobju dajo podjetja na trg, so pri strankah manj priljubljene. Financiranje je skoraj nemogoče dobiti in dobiček pada. Sodelovanje z drugimi, dobavitelji, določene zveze in z najbolj pomembnimi poslovnimi kooperanti je treba tedaj na novo ovrednotiti. Za ustanovitev ali za prevzem podjetja je ravno tako neugoden čas, ker je skoraj vedno premoženjsko stanje podjetja za kupca ali novega lastnika neprimerno. Tudi za nakup podjetja, ustanovitev novega oddelka in za pridobitev pravic za določen izdelek ni pravi čas. V vseh teh primerih plačate več kot in da ste preveč plačali, izvedo ali opazijo ljudje šele tedaj, ko je prepozno in je kupoprodajna pogodba že sklenjena. Če to ne, se pa pojavijo spori zaradi previsoke cene, pogajanja, ki temu sledijo so neuspešni. Ravno tako je skrajno neugoden čas za kreditno poslovanje, prevzemanje odgovornosti novega kredita, ali za izposojilo denarja, ker ko je faza končana, imajo ljudje ali podjetje težavo denar vrniti ali redno plačevati obroke. Sicer je pa odličan čas za refinanciranje obstoječih posojil. Pravna in prodajne pogodbe podpisane v tem ciklu imajo neprijetne posledice. Znano je tudi to, da so vsa pogajanja v tem obdobju izredno težka in so le redko kdaj plodne.

#### **Kadar je Mars retrograden,**

pojema poslovna dejanja. Namen tega cikla je, da ponovno razmislimo o osebnih vzrokih za določene aktivnosti in dejanja in tiste, ki zadevajo podjetje. Ta retrogradnost se pojavi vsake dve leti, traja deset tednov in je precej neprijetno obdobje. Če ga koristimo na pravilen način, lahko prihranimo podjetju mnogo denarja v slabe in neučinkovite ideje. Ponavadi se hkrati dogodi ravno v času, ko imajo v podjetjih namen narediti napako glede usmeritve, načrtovanja dejavnosti ali v zvezi z novimi izdelkom. Nastanejo hudi spori, kajti eni pritiskajo na akcije drugi pa potrebujejo čas za razmislek. Izdelke, ki bi jih uvedli v tem času ponavadi sprožijo kritiko in spore, ki pa so konec koncev izredno neuspešni. Stranke ne sprejemajo nove izdelke in usluge tako kot bi se sicer vodstvo zaželelo. Dejanska prodaja izdelkov se zmanjša za 15% predvidevanega dobička iz prodaje. Poleg



tega pa postanejo izdelki predmet sitnosti, zaradi mehaničnih okvar. Tudi vrednost delnic pogosto pada med takim obdobjem.

**Opomba na koncu:**

Naj omenim, da uporabljajo to znanost v Aziji veliko poslovnežev že tisoč let. "Da jo ne bi uporabili", pravijo, "je tako, kot da bi se podali v novo deželo brez zemljevida. Življenje je veliko bolj prijetno, če se znamo izogniti nemirov in problemov, in se nato pripravimo že prej!"

Avtor:tk